



Índice

¿QUIENES SOMOS?	03
SERVICIO INTEGRAL	04
FORMATOS	05
PROYECTOS ESPECIALES	12
SISTEMA DE AUDITORIA ONLINE	14
¿QUIENES NOS ELIGEN?	15
CASO DE ÉXITO	16
CONTACTO	18

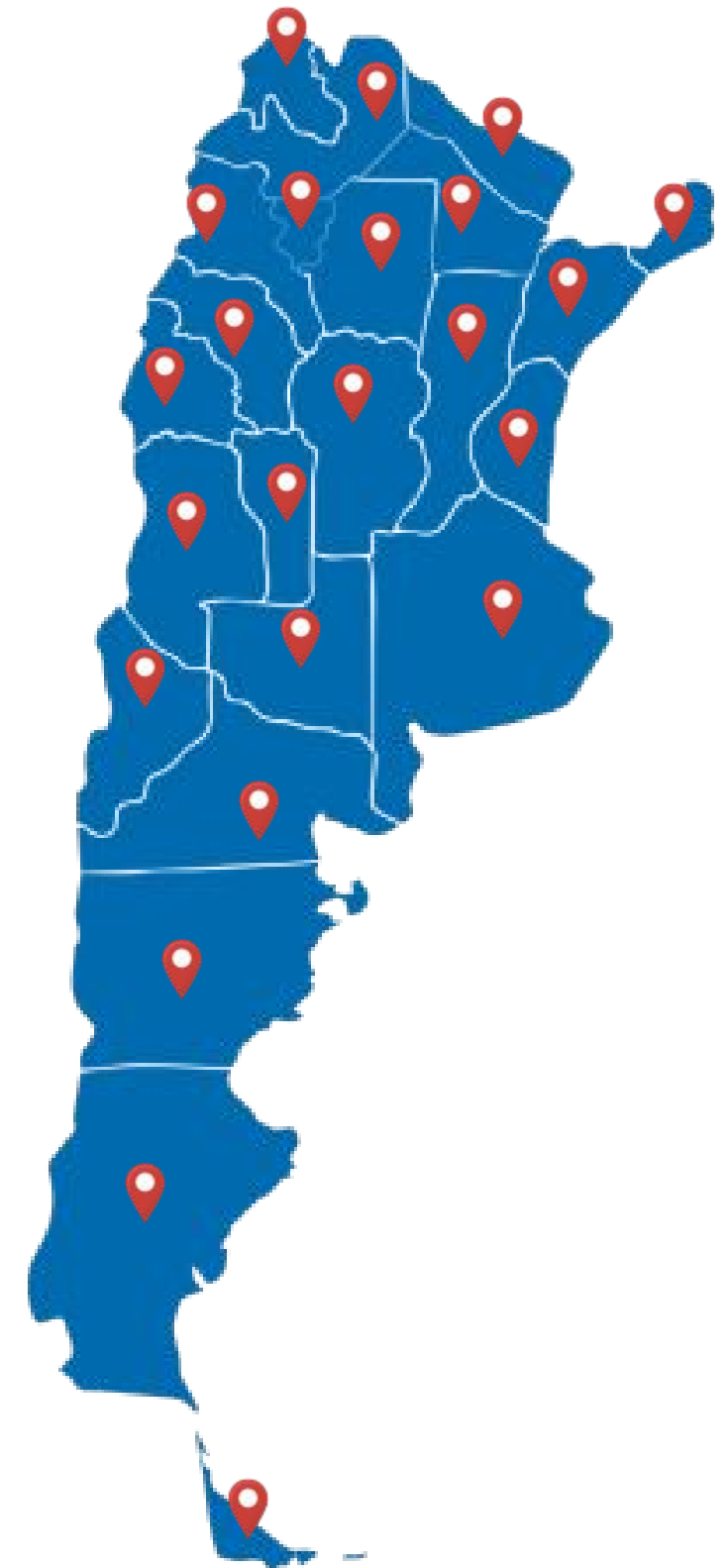
¿Quiénes somos?

Qué hacemos.

Comunicación Cuyo es una empresa de OOH con una trayectoria de más de 15 años en el mercado. **Comercializamos espacios publicitarios** a clientes directos, agencias de medios y agencias de publicidad. Contamos con un equipo de trabajo comercial dedicado para poder brindarle al cliente un servicio acorde a sus necesidades.

Nuestra principal virtud es dar una solución integral en todo el país.

Contamos con planificación, producción, distribución, exhibición y certificación.



Servicio integral

Planificación

Enfoque estratégico de cómo, dónde y qué elemento utilizar para transmitir el mensaje de manera efectiva a un público diverso que se encuentra en movimiento constante.

Producción

Lo que puedas imaginar sobre papel, lona, vinilo, placa pai, lo hacemos posible y en tiempo record! Todo tipo de productos gráficos con la mejor calidad. Además, ofrecemos servicio de ajuste de archivos digitales, teniendo en cuenta la optimización de materiales y recursos para lograr un producto final de calidad optimizando tiempos y costos de producción apoyados en la más avanzada tecnología de impresión Offset y Digital.

Distribución

Contamos con capacidad operativa para distribuir y hacer llegar el material promocional en tiempo y forma a lo largo de todo el País, logrando centralizar toda la campaña en manos de confianza.

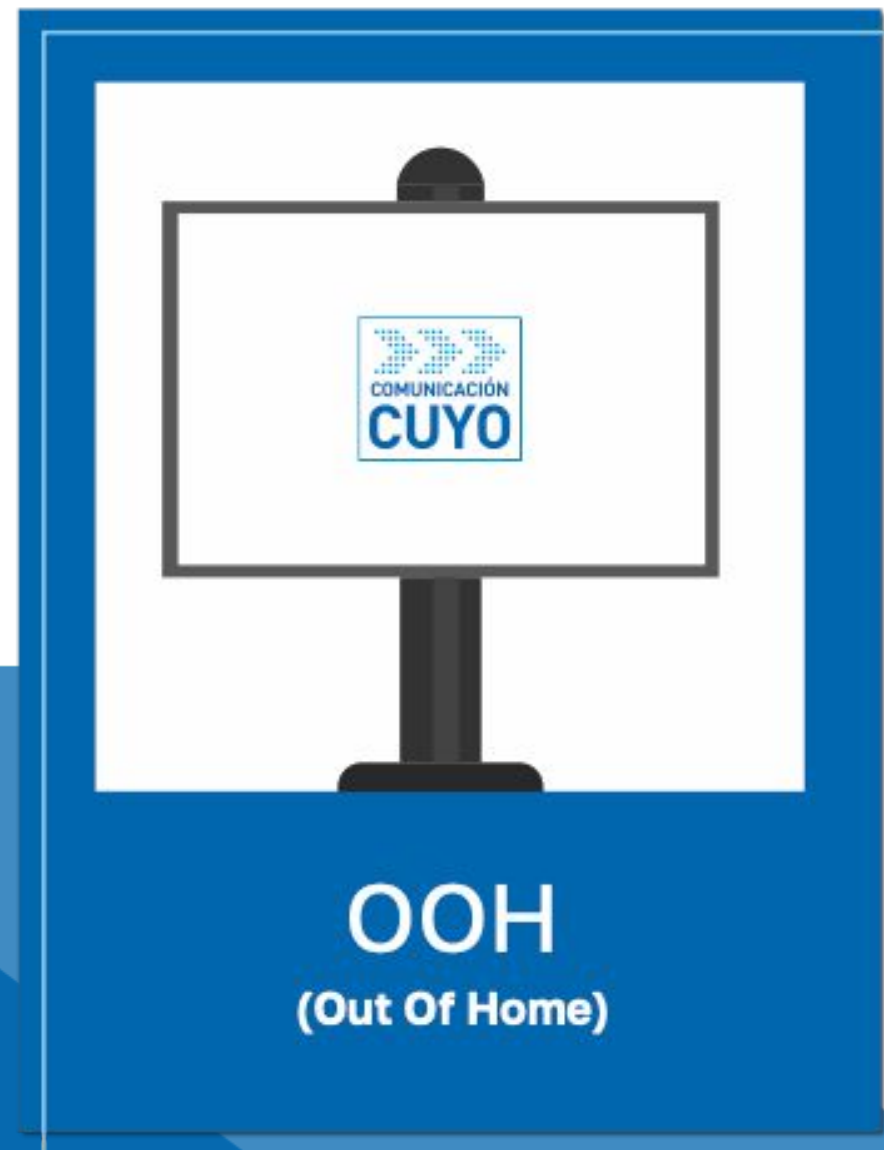
Exhibición

Nos enorgullece ofrecer un alcance nacional para las campañas. Nuestra capacidad de exhibir material publicitario en todo el país es una de nuestras características distintivas. Conectamos con audiencias de punta a punta del territorio, asegurando que el mensaje llegue a cada rincón de la nación.

Certificación

Contamos con un equipo formado y equipado especialmente para el seguimiento y supervisión de cada campaña, realizando un informe con soporte visual fotográfico y detalle de ubicación para enviarle al cliente a modo de resumen ejecutivo sobre la performance de aplicabilidad de cada plaza.

OOH, DOOH y OOH-NT



1.

Out Of Home

(OOH)

El **OOH** es una forma muy creativa de llamar la atención del consumidor. Esto se logra por medio de **publicidad en exteriores** y es el tipo de publicidad que se encarga de captar al cliente potencial fuera de su casa. Está claro que la publicidad exterior gira en torno al consumidor cuando éste se encuentra en espacios públicos, y es mediante los anuncios con presencia de marca que se direcciona a los consumidores a la compra.

¿Qué incluye el OOH?

El OOH puede incluir desde vallas publicitarias y letreros, anuncios en mobiliarios urbanos tales como bancos o paradas de autobús y anuncios que estén en un lugar específico como estadios o un cine.



/Out Of Home



Columnas



Medianeras



Terrazas



Ruteros



Hipervallas



Sextuples



Banners

2.

Digital Out Of Home

(DOOH)

Se basa en un dispositivo similar al OOH pero incluye AdTech; es decir tecnología. Es una de las formas más rápidas de crecimiento en la actualidad, específicamente porque es mucho más atractivo y dinámico que el OOH. Revolucionó la forma de mostrar anuncios fuera de casa, con la implementación de pantallas digitales que permiten incluir vídeos, anuncios interactivos, códigos QR y demás, brindando una interacción atractiva y dinámica con los clientes.

¿Qué incluye el DOOH?

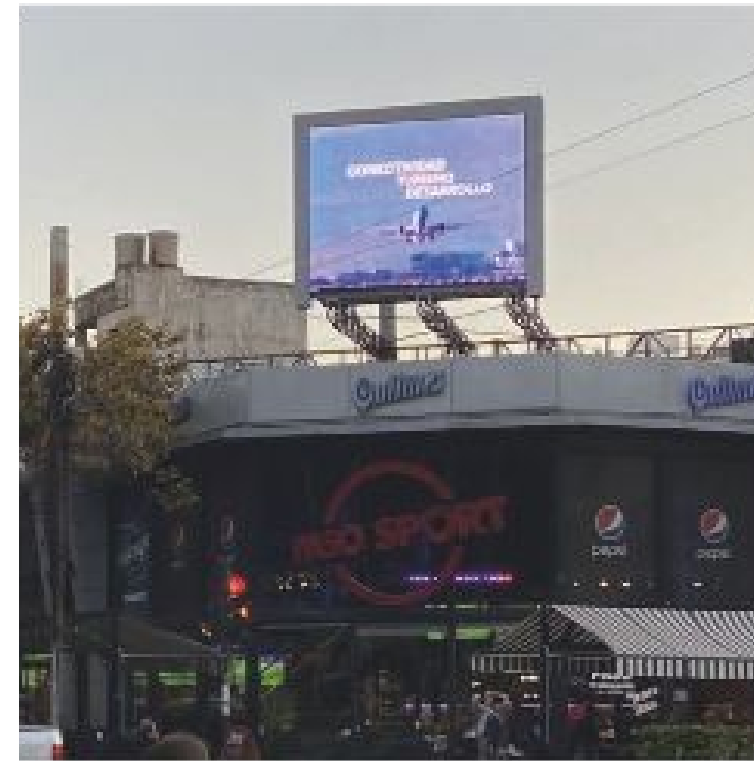
El DOOH también puede incluir vallas publicitarias dinámicas, señalización al aire libre; así como redes de pantallas digitales que se encuentran a menudo en centros comerciales, cines, aeropuertos, estaciones de tren, salas de espera médicas o tiendas minoristas.



/Digital Out Of Home



Totems Digitales



Pantallas LED



PPL Digitales



Kioskos Digitales

3.

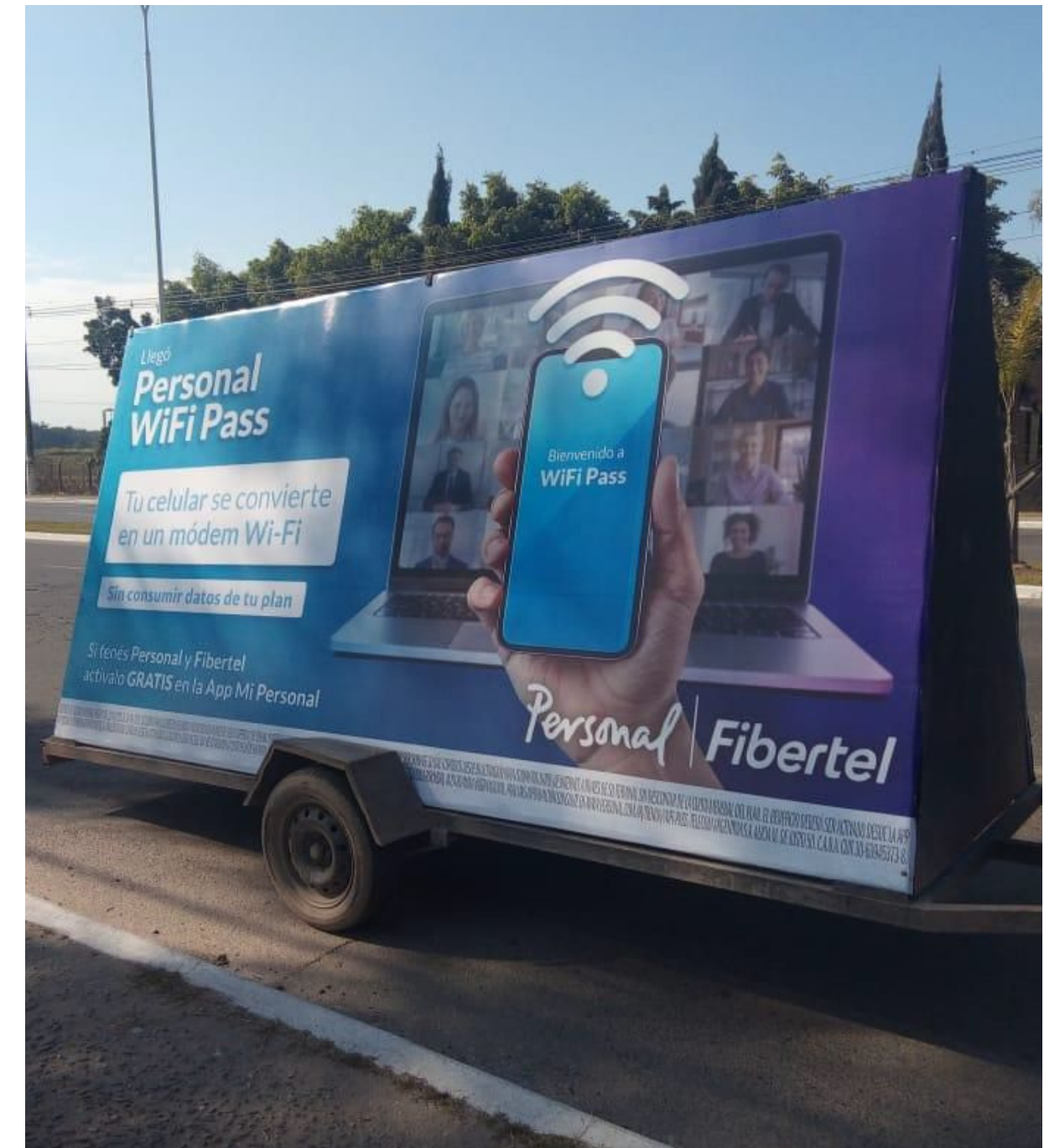
OOH No Tradicional

(Línea 3)

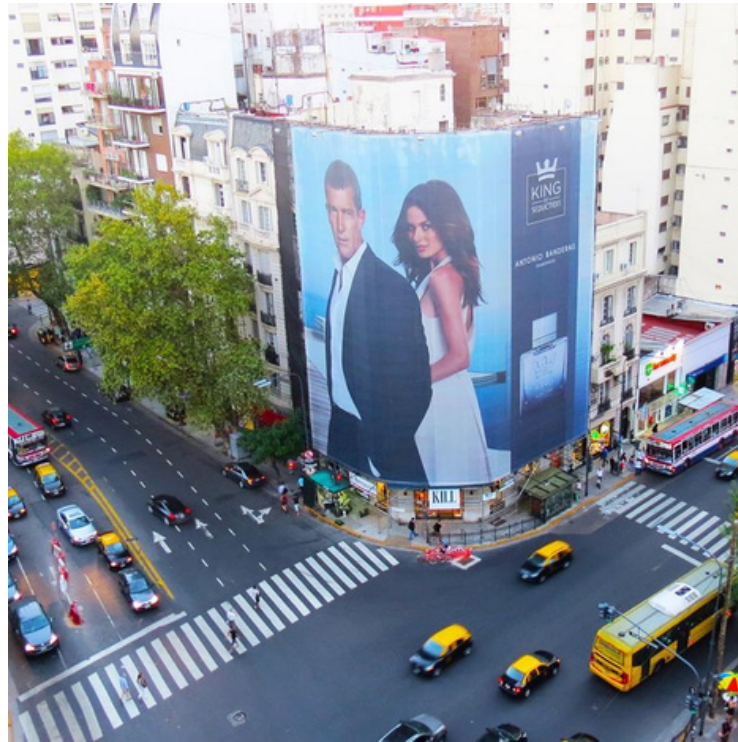
La publicidad no convencional es toda aquella que va dirigida a un **público más específico y que no utiliza los soportes o medios tradicionales.**

Suele ser una publicidad más creativa que va dirigida a través de canales que ofrecen las nuevas tecnologías.

Entre los principales soportes se encuentran automóviles, autobuses, trenes, edificios, aeropuertos o locaciones como baños. A su vez, el marketing digital ya que este es un medio donde se puede hacer viral lo diferentes tipos de publicidad.



/OOH No Tradicional



Telones



Vallas móviles led



Vallas móviles lona



Lunetas colectivo

Producciones especiales

Teniendo en cuenta la cantidad de elementos de comunicación, los especiales de vía pública, son la mejor herramienta para destacarse. En el breve diálogo que un cartel mantiene con su interlocutor, un especial permite ser disruptivo, genera impacto y recordación de marca.

Beneficios

- Llamar la atención del público
- Generar branding
- Destacar productos o mensajes
- Aumentar el posicionamiento de las marcas
- Destacarse por sobre la competencia



Producciones especiales



Sistema de auditoría online

A tan solo un click de distancia simplificas el monitoreo de tu inversión.

Segui tus posiciones contratadas **online**.
Podes hacerlo desde la web o desde la app mobile.



¿Quiénes nos eligen?

Marcas que confían en nosotros.



Caso de Éxito

MOVISTAR

En búsqueda de un impacto destacado y con el objetivo de desarrollar una óptima cobertura para llegar a un público más amplio, lanzamos una campaña en la Costa Argentina que resultó altamente exitosa. Durante la temporada de verano, seleccionamos los destinos más elegidos a modo de puntos estratégicos de comunicación, utilizando banners como elemento principal para poder abarcar mayor cantidad de visibilidad en los circuitos de mayor circulación.

Los resultados fueron impresionantes: en tan solo tres meses, la campaña de publicidad en espacios públicos de Movistar logró un aumento del 30% en el reconocimiento de la marca entre el público objetivo.

Esta campaña no sólo elevó la visibilidad de Movistar, sino que también reforzó su posición como líder en la industria de las telecomunicaciones. Al aprovechar la creatividad y la estrategia en espacios públicos, Movistar demostró cómo la publicidad puede transformar lugares públicos en plataformas altamente efectivas para conectar con las personas y lograr resultados excepcionales.

Temporada récord de turismo

En la ciudad de Mar del Plata que recibió 8.853.246 personas, Pinamar con más de 1.600.000 y Villa Gesell, más de 70.000.





Caso de Éxito

AMAZON

Para el lanzamiento de las series más importantes de la temporada, se generaron impactos estratégico a modo de teaser en los principales accesos de CABA, GBA, Córdoba, Rosario y Mendoza.



Contacto

 medios@comunicacioncuyo.com.a
 11 6217 5424

